

**MX srl**

via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

INTRODUZIONE AL SOCIAL WEB MARKETING

Data e ora di svolgimento: Firenze 21 marzo 2012 alle 9,30 alle 17,00

Luogo di Svolgimento: Meeting Point di Confcommercio Firenze in Via Palagio degli Spini a 5 minuti dall'uscita A1 Firenze Nord – A11 Firenze Ovest, adiacente all'Aeroporto Amerigo Vespucci, facilmente raggiungibile tramite ATAF (autobus n. 29 e 30)

Numero massimo partecipanti: 10

MX srl, organizza a Firenze "Introduzione al Social Web Marketing".

Si tratta di un corso che offre ai partecipanti una visione di insieme dell'uso dei social network (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google +, Youtube, ecc) per la promozione della propria attività.

In un contesto economico come quello attuale la conoscenza e l'utilizzo dei nuovi canali "social" rappresenta una ottima occasione per trovare spazi di comunicazione- promozione ancora in gran parte **gratuiti o con costi limitati**.

I social network sono strumenti semplici a prima vista, ma non è così immediato farne un uso "produttivo" non è altrettanto banale farne buon uso in modo che si rivelino autentici strumenti di marketing.

E' quindi necessario imparare a conoscerli e ad usarli con intelligenza ed in maniera strategica per individuare, in base alle proprie esigenze (marchio, azienda, attività, eventi, ecc), il proprio target.

I canali con cui fare **social media marketing** sono molteplici: *video, blog, social network, forum*, e tutto quanto viene definito web 2.0.

Durante l'approfondimento si trattano in modo pratico con esempi e case history reali metodologie di social marketing e web marketing 2.0.

OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire ai partecipanti una visione d'insieme degli strumenti che il web marketing mette a disposizione per realizzare business on line.



MX srl

via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

Analizzare e condividere le strategie di marketing e comunicazione veicolate attraverso l'uso dei Social Media.

PROGRAMMA DEL CORSO

- Quali sono i social più diffusi e quelli più adatti alle specifiche esigenze
- Facebook come strumento di web marketing
- Facebook come strumento di posizionamento in Google
- Caratteristiche e particolarità di Twitter
- Utilizzo di strumenti (suite) per gestire e pubblicare contemporaneamente in più social
- LinkedIn e le novità dei profili "professionali" ed "aziendali"
- Google PLUS
- Google PLUS e il posizionamento sui motori di ricerca
- Pianificazione di una strategia di web social marketing: strumenti di misurazione dei risultati
- YouTube come strumento di viral marketing
- Blog e Forum: come gestire il 2.0 in chiave Web Marketing
- Strumenti per la lead generation: le applicazioni Facebook

A CHI E' RIVOLTO

Responsabili di prodotto e di progetto, imprenditori, professionisti, direttori marketing e direttori commerciali e a tutti coloro che vogliono conoscere il settore dei social media.

RELATORI

- *Massimo Vichi*: Responsabile Commerciale di MX srl, opera da anni nel settore webmarketing sia come imprenditore che come consulente aziendale in ambito e-business. Formatore dal 1992, dal 2007 è docente di webmarketing per i corsi organizzati da Confapi Firenze (Associazione Piccole e Medie Imprese di Firenze, Prato Pistoia), Confindustria Firenze, Centro Studi Turistici Firenze, Confcommercio Firenze. Gestisce il blog sulle tematiche di webmarketing www.massimovichi.it.
- *Flavian Mihai*: Esperto di Social Media, ha recentemente pubblicato per MX l'e-book "Guida a Facebook" con gli ultimi aggiornamenti sul popolare social network. Si occupa di social web strategy per aziende e professionisti e collabora attivamente ai più importanti forum del settore.

**MX srl**

via Castelnuovo Tedesco 22
50127 - Firenze - Italia
tel: +39 055 4369116
fax: +39 055 71880967
web: www.mxco.it
E-mail: info@mxco.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 179,00 € + iva. (corso sponsorizzato alla quota speciale di 129,00 € + iva)

INCLUSI NELLA QUOTA

Attestato di Partecipazione al corso, dispensa e materiale didattico. Voucher per ottenere una consulenza gratuita.

COME ISCRIVERSI

Per la conferma del proprio posto per il corso di web marketing fa fede il pagamento della quota di iscrizione da effettuarsi mediante bonifico bancario o tramite carta di credito on-line secondo le istruzioni che vi verranno inviate in seguito. Per maggiori informazioni scrivete a info@mxco.it o chiamate il numero 055.4369116. E possibile effettuare anche il pagamento direttamente on-line sul sito di MX all'indirizzo www.mxco.it/corsi/ selezionando il corso per il quale si intende effettuare l'iscrizione
